

MATURITNÍ TÉMATA Z PODNIKOVÉ A OBCHODNÍ EKONOMIKY (Nepovinná zkouška)

Termín: jaro, podzim 2022

Obor: 82-41-M/11 Design interiéru

- **Základní ekonomické pojmy** – ekonomie, subjekty trhu, ekonomické problémy, potřeba
 - statky, spotřeba, služby, životní úroveň
- **Ekonomické systémy** – trh, subjekty trhu
 - definice nabídky, poptávky, grafy
- **Národní hospodářství** – členění NH, vnitřní a vnější vlivy
 - hrubý domácí produkt, okolí NH
- **Nezaměstnanost** – měření a druhy nezaměstnanosti
 - státní rozpočet
- **Daňová soustava** – základní pojmy, daně přímé
 - daně nepřímé – DPH, spotřební daň
- **Výroba** – definice výr. procesu, činitelé, příprava výroby, technická, technologická a ekonomická příprava
 - typy výroby, definice pojmů koncentrace, specializace, kooperace, standardizace, racionalizace
- **Bankovní soustava** – historie, ČNB
 - obchodní banky, druhy operací
- **Živnosti** – všeobecné a zvláštní podmínky provozování, živ. rejstřík, živ. kontrola
 - druhy živností, neoprávněné podnikání, odpovědný zástupce, zánik živností
- **Zahraniční obchod** – důvody pro zapojení do ZO, argumenty proti zapojení do ZO,
 - rizika, překážky volného obchodu
- **Peníze** – vznik, pojmy valuty, devizy, funkce peněz
 - formy peněz, platební prostředky
- **Podnik a právní formy podnikání** – charakteristika podniku, druhy podniku, pojem podnikání, podnikatel
 - založení podniku, vznik, zrušení a zánik podniku
- **Majetek** – dělení majetku, pořízení, ocenění majetku
 - používání majetku, opotřebení, vyřazení a evidence majetku
- **Obchodní společnosti** – v.o.s., k.s.
 - obchodní společnosti – a.s.
- **Obchodní společnosti** – s.r.o.
 - obchodní společnosti – družstvo
- **Marketing** – historie, koncepce
 - činnosti marketingu
- **Inflace** – definice pojmu, základní formy inflace
 - základní druhy inflace, měření a problémy spojené s inflací
- **Segmentace trhu** – základní kritéria segmentace trhu, vyhodnocení segmentu
 - základní strategie trhu, trh, subjekty trhu
- **Obchod** – členění obchodu, zprostředkovatelé, úkol výrobce a prostředníka, druhy prodeje
 - funkce velkoobchodu, aukční společnosti, maloobchod

- **Hospodaření podniku** – náklady, výnosy
- hospodářský výsledek, použití zisku
- **Financování podniku** – úkoly fin. managementu, faktory ovlivňující fin. management, druhy finančního rozhodnutí
- finanční cíle podniku, rizika, druhy financování, cena, metody stanovení ceny, rozvaha
- **Sdružení podniků** – typy sdružení, konsorcium, kartel
- holding, fúze, důvody fúze
- **Konkurence** – dokonalá, nedokonalá konkurence
- oligopol, monopol
- **Marketing** – reklama, umístění
- prvky a náklady na reklamu
- **Management** – historie, hlavní rysy současného managementu
- manager, základní manažerské funkce
- **Marketingová komunikace** – reklama, osobní prodej, podpora prodeje
- public relations, přímý marketing, sponzoring